



## **DESCRIPTION DE POSTE : COORDONNATEUR MARKETING**

**Titre de l'occupation :** Coordonnateur marketing

**Département :** Ventes

**Superviseur immédiat :** Directeur des ventes

### **Principales fonctions :**

Relevant du directeur des ventes, le titulaire du poste aura la responsabilité de développer, planifier, et coordonner les campagnes marketing de l'entreprise ainsi que les événements de réseautage. Il aura un rôle important dans la planification et la mise en place d'évènements destinés à nos clients et de faire le suivi de nos réseaux sociaux.

### **Tâches et responsabilités principales:**

- Coordination des évènements (salons, activités, congrès, expositions)
- Capacité de produire du contenu numérique qui soit innovateur, attrayant et unique afin que nos offres et notre marque soit mise en valeur
- Suivi des réseaux sociaux actifs
- Collaboration avec partenaires externes (graphiste, communication, affaires publiques)
- Coordination et suivis avec les différents organismes de l'industrie
- Supervision et coordination des différents outils de ventes (catalogues, fiches techniques)
- Coordination du contenu de l'infolettre mensuel

### **Qualifications requises :**

- Formation académique pertinente et/ou expérience en lien avec l'emploi

### **Compétences requises :**

- Expérience dans des fonctions similaires
- Créatif et innovateur
- Engagé par rapport à la marque et l'entreprise
- Expérience dans l'agro-alimentaire (un atout)
- Expérience en développement de produit d'emballage
- Fortes compétences en communication, tant à l'oral qu'à l'écrit (Français, Anglais).
- Excellente maîtrise de la suite MS Office et des réseaux sociaux (Linkedin, Facebook, Youtube , Adobe, etc.)
- Connaissance des logiciels Wordpress, Photoshop
- Disponibilité et flexibilité au niveau de l'horaire